



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

Prioritatea: P02 „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)“

Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

Cod apel: PEO/440/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A47

Cod proiect: 337378

Titlu proiect: VIVAT 2.0

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI “VIVAT 2.0

Cod proiect: 337378

- Luna 8 FEBRUARIE 2026 -

În cea de-a opta lună de implementare a proiectului, februarie 2026, Beneficiarul a continuat activitățile de monitorizare, coordonare și organizare internă, asigurând desfășurarea corespunzătoare a tuturor acțiunilor prevăzute în graficul de implementare.

A1. Managementul proiectului

A1.1. Coordonarea generală a proiectului

Managerul de proiect a organizat și a participat la întâlniri de monitorizare și coordonare, desfășurate atât la sediul de implementare, cât și în mediul online, având ca obiectiv urmărirea progresului activităților, respectarea termenelor stabilite și menținerea unei comunicări eficiente între membrii echipei.

A1.2. Informare și publicitate

Pentru a asigura vizibilitatea contribuției Uniunii Europene prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027, precum și pentru promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia, au fost implementate activități de informare și publicitate.

Toate materialele realizate au respectat cerințele Manualului de Identitate Vizuală aferent Instrumentelor Structurale 2021-2027 în România, precum și pe cele ale Manualului de identitate vizuală PEO 2021-2027, asigurând astfel conformitatea cu standardele de comunicare stabilite de Autoritatea de Management.

A2. Informare, identificare și înscriere grup tinta

În luna februarie 2026, procesul de identificare și recrutare a grupului țintă a continuat, fiind selectate și înscrise 11 persoane eligibile, în conformitate cu criteriile stabilite prin metodologia proiectului. Activitatea a presupus informarea potențialilor beneficiari,



verificarea eligibilității acestora pe baza documentelor justificative și înregistrarea lor oficială în cadrul operațiunii.

În luna februarie 2026, activitățile de promovare ale proiectului au fost intensificate, fiind realizate 3 advertoriale și 2 articole pe site, alături de 8 postări pe rețelele sociale (Facebook și Instagram).

Campania online a generat un impact semnificativ, cu zeci de mii de vizualizări și interacțiuni, contribuind la creșterea vizibilității proiectului.

Au fost publicate 2 videoclipuri pe YouTube, care au acumulat peste 132.000 de vizualizări și peste 1.000 de ore de vizionare, confirmând interesul ridicat al publicului pentru temele abordate.

De asemenea, au fost distribuite 3 videoclipuri pe TikTok și 3 postări pe LinkedIn, extinzând acoperirea campaniei în mediul online.

În urma activităților desfășurate, au fost obținute 7 contacte (potențiali beneficiari interesați de proiect).

A3. Masuri specializate pentru stimularea ocupării și creșterii șanselor de ocupare a persoanelor din grupul țintă

SA3.1. Servicii specializate de informare și consiliere profesională

În luna februarie 2026, cei 11 tineri identificați și înscrși în grupul țintă au participat la ședințe individuale de informare și consiliere.

SA3.2. Servicii specializate de mediere pe piața muncii

În cadrul acestei subactivități s-au derulat serviciile specializate de mediere pe piața muncii pentru 11 de tineri sub 30 de ani din grupul țintă al proiectului, prin ședințe individuale de mediere, în vederea angajării și integrării acestora pe piața muncii.

Solicitantul, în calitate de furnizor acreditat de servicii de mediere a muncii, a implementat următoarele acțiuni specifice:

- a) Identificarea și înregistrarea locurilor de muncă vacante în baza de date aferentă proiectului.
- b) Publicarea locurilor de muncă vacante - Locurile de muncă identificate au fost comunicate persoanelor din grupul țintă în cadrul ședințelor individuale de mediere.

De asemenea, în cadrul ședințelor individuale de mediere, participanții au beneficiat de instruire privind redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție, precum și de consiliere privind pregătirea pentru interviu. Totodată, tinerilor le-au fost prezentate posibilitățile de angajare pe cont propriu, avantajele și pașii necesari pentru înființarea unei afaceri.

A4. Masuri specializate de formare profesională a persoanelor din grupul țintă

SA4.1 Derularea proramelor de formare profesională continuă



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Programul de formare profesională „Lucrător comercial”, demarat la data de 23.10.2025, a continuat cu un număr de 13 participanți iar programul demarat la data de 29.01.2026 a continuat cu 12 participanți.

Activitățile implementate în luna februarie 2026 au avut un rol important în progresul proiectului, evidențiind trecerea către o etapă mai practică și orientată spre rezultate concrete. Prin continuarea programelor de formare profesională proiectul își consolidează direcția strategică și își amplifică impactul asupra beneficiarilor.

Implicarea constantă a echipei de implementare, alături de respectarea riguroasă a cadrului metodologic și procedural, asigură condițiile necesare pentru derularea eficientă a activităților viitoare, în vederea atingerii obiectivelor asumate și a creșterii gradului de ocupare în rândul persoanelor vizate